

# Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

## Mapa curricular

MÓDULO 1 FORMACIÓN BÁSICA				MÓDULO 2 FORMACIÓN DISCIPLINAR				MÓDULO 3 FORMACIÓN DISCIPLINAR				MÓDULO 4 FORMACIÓN PROFESIONAL			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE		OCTAVO SEMESTRE	
09141101	6.5	09141207	6.5	09142313	6	09142419	6	09143525	6	09143631	6	09144737	6	09144842	6
Estadística básica		Comportamiento Organizacional		Investigación de mercados		Publicidad		Administración y estrategias de marca		Comportamiento del consumidor		Alta dirección en negocios internacionales		Planeación estratégica de la mercadotecnia	
09141102	6.5	09141208	6.5	09142314	6	09142420	6	09143526	6	09143632	6	09144738	6	09144843	6
Fundamentos de investigación		Matemáticas administrativas		Macroeconomía		e-Commerce		Legislación mercantil		Mercadotecnia de servicios		Estrategias y términos de negociación internacional		Evaluación financiera de proyectos	
09141103	6.5	09141209	6.5	09142315	6	09142421	6	09143527	6	09143633	6	09144739	6	09144844	6
Contexto socioeconómico de México		Fundamentos de mercadotecnia		Estrategias de distribución		Mercadotecnia internacional		Mercadotecnia social		Franquicias		Sistema aduanero en el comercio internacional		Proyecto estratégico de mercadotecnia internacional	
09141104	6.5	09141210	6.5	09142316	6	09142422	6	09143528	6	09143634	6	09144740	6	09144845	6
Desarrollo humano		Microeconomía		Calidad Global		Tecnologías de la información y comunicación		Desarrollo e innovación de productos		Administración de las relaciones con clientes		Desarrollo de mercados regionales		Oferta exportable	
09141105	6.5	09141211	6.5	09142317	6	09142423	6	09143529	6	09143635	6	09144741	5	09144846	5
Introducción a la contabilidad		Introducción al derecho		Administración de ventas		Promoción de ventas		Estrategias de posicionamiento		Comercialización internacional		Proyecto Terminal I		Proyecto Terminal II	
09141106	6.5	09141212	6.5	09142318	6	09142424	6	09143530	6	09143636	6				
Fundamentos de administración		Ética		Costos y presupuestos de mercadotecnia		Seminario de logística		Aspectos legales del comercio exterior		Relaciones públicas					